



Программа развития Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии



Конференция «Управление энергоэффективностью промышленного предприятия» 24 ноября 2015 г.

Регламент

- 9-30 – 10-00 – регистрация участников (Н. Новгород, ул. Нестерова, 31,
большой конференц-зал)
10-00 – 14-00 – конференция
11-30 – 11-50 – кофе-брейк

Программа

10-00	Открытие конференции. Цапин Александр Иванович , заместитель генерального директора Торгово-промышленной палаты Нижегородской области
10-20- 10-30	Порядок проведения обязательного энергетического обследования. Докладчик: ст. преподаватель кафедры электроэнергетики, электроснабжения и силовой электроники НГТУ им. Р.Алексеева, ведущий инженер НИИ Энергоэффективных технологий Фитасов Анатолий Николаевич <i>1. Последовательность работ при проведении обязательного энергетического обследования в соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). 2. Перечень документов разрабатываемых при проведении обязательного энергетического обследования. 3. Энергетический паспорт объекта энергопотребления (требования Приказа Минэнерго России № 400 от 30 июня 2014 г. N 400 "Об утверждении требований к проведению энергетического обследования и его результатам и правил направления копий энергетического паспорта, составленного по результатам</i>

	<p>обязательного энергетического обследования").</p> <p>4. Процедура регистрации документов разработанных при проведении обязательного энергетического обследования.</p>
10-30 11-30	<p>Планирование, организация и контроль мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности промышленных предприятий.</p> <p>Докладчик: директор ООО «Энергетическая Компания "Энерголюкс", Государственный советник РФ 2-го класса Никифоров Вячеслав Николаевич, г. Чебоксары</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль системы энергосбережения на предприятии 2. Энергообеспечение и энергосбережение на карте бизнес-процессов предприятия 3. Управление режимами энергообеспечения и энергопотребления 4. Автоматизация энергоучета 5. Применение в энергосбережении методик поиска операционных улучшений 6. Формирование, обоснование и защита программы энергосбережения предприятия 7. Развитие (создание) системы энергоменеджмента по шагам 8. Энергоменеджмент в стандартах ISO
11-45- 12-15	<p>Практика проведения энергосберегающих мероприятий.</p> <p>Докладчик: Фитасов Анатолий Николаевич</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа энергосбережения (требования, установленные 261-ФЗ "Об энергосбережении... »). 2. Программа энергосбережения (требования, установленные Региональной службой по тарифам Нижегородской области в 2015 году в сфере теплоснабжения, передачи электрической энергии, холодного водоснабжения)
12-15- 12-45	<p>Практикум «Организация энергосбережения на предприятиях автомобилестроения и нефтехимии»</p> <p>Ведущий: Никифоров Вячеслав Николаевич</p> <ul style="list-style-type: none"> • Энергосбережение на карте процессов предприятия • Особенности построения системы энергосбережения предприятия • Политики энергосбережения предприятия
12-45- 13-45	<p>Импортозамещение в реализации энергосберегающих технологий, энергоучете и энергоменеджменте на промышленном предприятии.</p> <p>Докладчик: Никифоров Вячеслав Николаевич</p>

	<p>1.Государственная программа по импортозамещению и практика ее реализации</p> <p>2.Госпрограмма по перестройке модели экономического развития и переход к импортозамещению технологий в стратегически важных отраслях</p> <p>3.Меры государственной поддержки всех видов промышленных предприятий. Внутренние источники роста</p> <p>4.Алгоритм действий для участия в госпрограмме импортозамещения.</p> <p>5.Стратегия конкурентоспособности отечественных производителей</p> <p>6.Промышленный маркетинг в сфере конкурентной и перспективной продукции</p> <p>7.Этапы подготовки к импортозамещению. Оценка соответствия предприятия для импортозамещения. Разработка импортозамещающей стратегии для предприятия</p> <p>8.Анализ потенциального рынка. Оценка перспективных запросов заказчиков. Анализ стратегического направления цепей поставок в рамках промышленной группы</p> <p>9.Опыт импортозамещения на примере продукции российских предприятий</p>
13-45-14-00	Вопросы-ответы. Закрытие конференции.